

# ¡HOLA! Este cuestionario es fundamental para definir nuestra hoja de ruta.

Gracias a tus respuestas recogeremos la información indispensable para poder ofrecerte una solución y presupuesto a la medida de tu proyecto. Cuanto mejor conozcamos tu negocio, tus productos y/o servicios y tus objetivos, mejor podremos enfocar nuestra propuesta.

No dejes nada sin responder ;)

→ **Instrucciones de uso:** este pdf es un documento rellenable, así que no es necesario que lo imprimas. Cumpliméntalo desde tu ordenador u otro dispositivo, dale a guardar antes de cerrar y envíanoslo a [info@ordenatucabeza.com](mailto:info@ordenatucabeza.com).

## DATOS DE CONTACTO

¿Eres empresa, autónomo o particular?

¿Cuál es el nombre de tu empresa o negocio?

¿Dónde estás ubicado/a?

Si ya tienes una página web nos gustaría verla. ¿Nos das la dirección?

¿Cuál es el nombre de la persona encargada de este proyecto?

¿Su dirección de correo electrónico?

¿Y su teléfono?

## QUEREMOS SABER MÁS DE TU EMPRESA

Nos gustaría saber de manera breve la **historia de tu empresa** y cuál es su **misión**.

¿Qué tamaño tiene tu empresa?

Describe brevemente los **productos y/o servicios** de tu empresa.

¿Quiénes son tus **competidores**? Si es posible haz un listado de sus páginas web.

¿Cuál es tu **público objetivo**? Define de manera breve los tipos de audiencia a los que diriges tus ventas: edad, zona geográfica, nivel socioeconómico, sexo, profesiones, estudios, aficiones.

# AHORA NECESITAMOS SABER LOS REQUERIMIENTOS DE TU WEB

1. ¿Qué **tipo de web** necesitas?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Rediseño de mi web actual | <input type="checkbox"/> Tienda online                  |
| <input type="checkbox"/> Web corporativa           | <input type="checkbox"/> Blog o página personal         |
| <input type="checkbox"/> <i>Landing page</i>       | <input type="checkbox"/> Sistema de intranet / extranet |

2. ¿Cuentas ya con una web? Si ya existe explica **de dónde nace la necesidad de cambio**.

3. ¿Cuál es el **objetivo** de tu nuevo sitio web? Objetivos principal y secundarios.

*Informar, vender un determinado producto o servicio, alcanzar un target concreto, dar a conocer la marca, promocionar los servicios de la empresa, mejorar la presencia online, mejorar la usabilidad, optimizar para estrategia SEO, actualizar contenido, obtener donativos, conseguir potenciales clientes (leads) o suscriptores, ...*

4. Detalla qué **funcionalidad/es** debe tener tu sitio web. Define cualquier cosa que quieras que haga el sitio web. Si no sabes cómo se llama algo puedes poner ejemplos de otras webs.

*\*Ejemplos: registro y acceso a información confidencial, pedidos o solicitudes específicas desde formularios web, sistema de reservas, sistema de venta con pagos online, suscripción a novedades o newsletters, buscador por palabras, descarga de archivos, sistema de chat, blog con comentarios, foro de discusión, calendario, integración con un sistema CRM, integración de redes sociales, ...*

**5. Estructura de contenidos.** Si tienes alguna idea de las **secciones y tipos de contenido** (textos, fotos, vídeos, infografías...) específícalo; si no sabes cómo organizar el contenido cuéntanos qué tipo de información quieres mostrar en la web.

6. ¿Cuenta tu empresa con un **manual de estilo** que pautе el uso del logotipo, colores y tipografía corporativos? De lo contrario, ¿necesitas diseñar un **logotipo** para tu proyecto?

7. **Preferencias de estilo y webs de referencia.** Indica qué te gusta o qué detestas en cuanto a diseño de páginas web y danos algún ejemplo web.

8. **Dominio y alojamiento.** Indica si ya tienes servicio de hosting contratado o si deseas que lo incluyamos en nuestra propuesta.

9. **Mantenimiento web:** ¿dispones de un equipo que pueda actualizar tu web o necesitarás contratar este servicio?

10. **Idiomas.** ¿La web contará con uno o más idiomas?

*\*No hacemos traducciones de textos.*

11. ¿Necesitas **fotografías, ilustraciones o vídeos**? ¿Y ayuda con los **textos**?

12. ¿Qué **presupuesto** tienes designado para este proyecto? Podremos asesorarte y ofrecerte la solución más óptima si contamos con una horquilla de presupuesto.

13. **Plazo de publicación.** ¿Cuándo te gustaría lanzar el sitio web?

14. Otras aclaraciones y comentarios: