

¡HOLA! Este cuestionario es fundamental para definir nuestra hoja de ruta.

Gracias a tus respuestas recogeremos la información indispensable para poder ofrecerte una solución y presupuesto a la medida de tu proyecto. Cuanto mejor conozcamos tu negocio, tus productos y/o servicios y tus objetivos, mejor podremos enfocar nuestra propuesta.

No dejes nada sin responder ;)

→ **Instrucciones de uso:** este pdf es un documento rellenable, así que no es necesario que lo imprimas. Cumpliméntalo desde tu ordenador u otro dispositivo, dale a guardar antes de cerrar y envíanoslo a info@ordenatucabeza.com.

DATOS DE CONTACTO

¿Eres empresa, autónomo o particular?

¿Cuál es el nombre de tu empresa o negocio?

¿Dónde estás ubicado/a?

Si ya tienes una página web nos gustaría verla. ¿Nos das la dirección?

¿Cuál es el nombre de la persona encargada de este proyecto?

¿Su dirección de correo electrónico?

¿Y su teléfono?

QUEREMOS SABER MÁS DE TU EMPRESA

Nos gustaría saber de manera breve la **historia de tu empresa** y cuál es su **misión**.

¿Qué tamaño tiene tu empresa?

Describe brevemente los **productos y/o servicios** de tu empresa.

¿Quiénes son tus **competidores**? Si es posible haz un listado de sus páginas web.

¿Cuál es tu **público objetivo**? Define de manera breve los tipos de audiencia a los que diriges tus ventas: edad, zona geográfica, nivel socioeconómico, sexo, profesiones, estudios, aficiones.

AHORA NECESITAMOS SABER LOS REQUERIMIENTOS DE TU WEB

1. ¿Qué **tipo de web** necesitas?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Rediseño de mi web actual | <input type="checkbox"/> Tienda online |
| <input type="checkbox"/> Web corporativa | <input type="checkbox"/> Blog o página personal |
| <input type="checkbox"/> <i>Landing page</i> | <input type="checkbox"/> Sistema de intranet / extranet |

2. ¿Cuentas ya con una web? Si ya existe explica **de dónde nace la necesidad de cambio**.

3. ¿Cuál es el **objetivo** de tu nuevo sitio web? Objetivos principal y secundarios.

Informar, vender un determinado producto o servicio, alcanzar un target concreto, dar a conocer la marca, promocionar los servicios de la empresa, mejorar la presencia online, mejorar la usabilidad, optimizar para estrategia SEO, actualizar contenido, obtener donativos, conseguir potenciales clientes (leads) o suscriptores, ...

4. Detalla qué **funcionalidad/es** debe tener tu sitio web. Define cualquier cosa que quieras que haga el sitio web. Si no sabes cómo se llama algo puedes poner ejemplos de otras webs.

**Ejemplos: registro y acceso a información confidencial, pedidos o solicitudes específicas desde formularios web, sistema de reservas, sistema de venta con pagos online, suscripción a novedades o newsletters, buscador por palabras, descarga de archivos, sistema de chat, blog con comentarios, foro de discusión, calendario, integración con un sistema CRM, integración de redes sociales, ...*

5. Estructura de contenidos. Si tienes alguna idea de las **secciones y tipos de contenido** (textos, fotos, vídeos, infografías...) específícalo; si no sabes cómo organizar el contenido cuéntanos qué tipo de información quieres mostrar en la web.

6. ¿Cuenta tu empresa con un **manual de estilo** que pautе el uso del logotipo, colores y tipografía corporativos? De lo contrario, ¿necesitas diseñar un **logotipo** para tu proyecto?

7. **Preferencias de estilo y webs de referencia.** Indica qué te gusta o qué detestas en cuanto a diseño de páginas web y danos algún ejemplo web.

8. **Dominio y alojamiento.** Indica si ya tienes servicio de hosting contratado o si deseas que lo incluyamos en nuestra propuesta.

9. **Mantenimiento web:** ¿dispones de un equipo que pueda actualizar tu web o necesitarás contratar este servicio?

10. **Idiomas.** ¿La web contará con uno o más idiomas?

**No hacemos traducciones de textos.*

11. ¿Necesitas **fotografías, ilustraciones o vídeos**? ¿Y ayuda con los **textos**?

12. ¿Qué **presupuesto** tienes designado para este proyecto? Podremos asesorarte y ofrecerte la solución más óptima si contamos con una horquilla de presupuesto.

13. **Plazo de publicación.** ¿Cuándo te gustaría lanzar el sitio web?

14. Otras aclaraciones y comentarios: