

¡HOLA! Este cuestionario es fundamental para definir nuestra hoja de ruta.

Gracias a tus respuestas recogeremos la información indispensable para poder ofrecerte una solución y presupuesto a la medida de tu proyecto. Cuanto mejor conozcamos tu negocio, tus productos y/o servicios y tus objetivos, mejor podremos enfocar nuestra propuesta.

No dejes nada sin responder ;)

→ **Instrucciones de uso:** este pdf es un documento rellenable, así que no es necesario que lo imprimas. Cumpliméntalo desde tu ordenador u otro dispositivo, dale a guardar antes de cerrar y envíanoslo a info@ordenatucabeza.com.

DATOS DE CONTACTO

¿Eres empresa, autónomo o particular?

¿Cuál es el nombre de tu marca, negocio o proyecto?

¿Dónde estás ubicado/a?

Si ya tienes una página web nos gustaría verla. ¿Nos das la dirección?

¿Cuál es el nombre de la persona encargada de este proyecto?

¿Su dirección de correo electrónico?

¿Y su teléfono?

1. ¿Cuál es la **historia** de la empresa? ¿Con qué **motivaciones** nace?

2. ¿Cuál es la **filosofía** de la empresa? ¿Qué **valores** tiene?

3. ¿En qué consiste el **producto/s y/o servicio/s** de tu empresa?

4. ¿Cómo es el **proceso de producción** y qué cabe destacar del mismo?

5. ¿Cuál es el **precio medio** de tu/s producto/s y/o servicio/s?

6. ¿Por qué alguien debería comprar tu marca y no la de la competencia? ¿Qué **valores diferenciales** tiene o tendrá tu marca?

7. ¿Cuáles son los **objetivos** de la empresa a corto y medio plazo?

8. ¿Cuál es tu **público objetivo actual**? Define de manera breve los tipos de audiencia a los que diriges tus ventas: edad, zona geográfica, nivel socioeconómico, sexo, profesiones, estudios, aficiones.

9. ¿Quiénes son tus **competidores directos**?

10. ¿Cuentas ya con una imagen de marca desarrollada? Si ya existe explica **de dónde nace la necesidad de cambio**.

** Puedes enviarnos junto con el formulario toda aquella documentación sobre tu actual identidad corporativa.*

11. ¿Qué ha de **inspirar** tu marca?

12. Resume en **una frase** la actividad y producto de tu empresa.

13. ¿Cómo quieres que sea tu marca? Especifica si existen elementos o colores obligados a incorporar o, por el contrario, a evitar.

Ideas: seria, divertida, femenina, masculina, ecológica, popular, exclusiva, local, internacional, elegante, desenfadada, clásica, moderna, tecnológica, orgánica, adulta, infantil...

14. ¿Cómo quieres comunicarte con tu público? ¿A través de qué canales?

15. ¿Has hecho ya alguna acción de comunicación? Explica qué y cómo lo has hecho.

17. ¿Qué marcas te gustan aunque no sean de tu sector? ¿Por qué?

18. ¿Necesitarás alguno de estos elementos adicionales?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Tarjetas de visita | <input type="checkbox"/> Cartelería |
| <input type="checkbox"/> Papelería corporativa: papel carta, sobre, carpeta... | <input type="checkbox"/> Banners promocionales |
| <input type="checkbox"/> Papelería de gestión: recibos, facturas, albaranes... | <input type="checkbox"/> Covers redes sociales |
| <input type="checkbox"/> Memoria / dossier / catálogo | <input type="checkbox"/> Diseño de newsletter |
| <input type="checkbox"/> Flyers / dípticos / trípticos | <input type="checkbox"/> Firma de e-mail |
| | <input type="checkbox"/> Otros: |